**2022年度团餐企业TOP100调查表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 | |  | | 区域（省/市） | | |  | |
| 董事长 |  | | 电话 | |  | 微信 | |  |
| 联系人 |  | | 职位 | |  | 电话 | |  |
| 所有制性质 | | □国有/国有控股企业 □内资/民营企业 □外商企业（港澳台资除外） | | | | | | |
| 项目主要分布 | | □内地一线城市；□内地二线城市；□内地三线以下城市；□港澳台地区；□其他地区 | | | | | | |
| 项目范围 | | □某一城市内（不含直辖市） □在某省区范围内（含直辖市）  □跨省区经营（不超过五个省份）□全国范围内（超过五个省份） | | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **基本信息** | | | | |
| 年度 | 项目总数 | 自有品牌总数 | 中央厨房 | 种养殖基地 |
| 2020 |  |  |  |  |
| 2021预估（+/-%） |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **经营信息（单位：万元）** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 年度 | 团餐总年营收 | | 自营档口销售占比 | | | | | | 饮品销售占比 | | | | 预制菜品销售占比1 | | | | | | | 线上收入 | | | |
| 配送 | | | 自提 |
| 2020 |  | |  | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | |  |
| 2021预估（+/-%） |  | |  | | | | | |  | | | |  | | | | | | |  | | |  |
| 年度 | 总年支出 | | 菜品研发费用 | | | 职工薪酬总额 | | 原材料采购 | | | | | | | | | 数字化投入 | | | | | | |
| 供应商配送 | | | 企业自采 | | 甲方自采 | | | 其他 | 智慧设备系统 | | 外卖平台 | | | 其他（请注明） | |
| 2020 |  | |  | | |  | |  | | |  | |  | | |  |  | |  | | |  | |
| 2021预估（+/-%） |  | |  | | |  | |  | | |  | |  | | |  |  | |  | | |  | |
| 年度 | 总年盈利 | | | | | | 综合毛利率（%）2 | | | | | 净利润率（%） | | | | | | 年就餐人数（万人次） | | | | | |
| 2020 |  | | | | | |  | | | | |  | | | | | |  | | | | | |
| 2021预估（+/-%） |  | | | | | |  | | | | |  | | | | | |  | | | | | |
| 年度 | | 流动资产总额 | | 非流动资产总额 | | | | | 流动负债总额 | | | | | 非流动负债总额 | | | | | | 经营现金流量净额 | | | |
| 2020 | |  | |  | | | | |  | | | | |  | | | | | |  | | | |
| 2021预估（+/-%） | |  | | |  | | | | |  | | | | |  | | | | | |  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目信息** | | | | | | | | | | | |
|  | 机关事业单位 | 产业园区 | 中大型企业 | 中小学 | 高校 | 部队 | 医院 | 赛事活动 | 航空 | 铁路 | 其他（请注明） |
| 项目数 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 营收占比（%） |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **员工信息** | | | | |
| 员工数量 | | | 培训成本占比5 | 人均薪酬增长率6 |
| 总计 | 员工年自然流失率3 | 灵活用工占比（%）4 |
|  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **绿色发展** | |
| 企业措施 | 食品采购、储存、加工管理制度 个；  珍惜粮食、反对浪费培训 场，支出 元；  防止食品浪费提示标识 个，支出 元； |
| 针对《中华人民共和国反食品浪费法》出台，企业采取的新措施做法（至少三条）及成效  1、  2、  3、  成果：粮食浪费率降低 % | |
| 本公司承诺：本公司自2018-2021财政年度期间无重大食品安全事故发生，以上申报数据符合事实。  　填报单位（盖章）： 2021年 月 日 | |
| 推荐意见  地方协会或主管部门（盖章）  2021年 月 日 | |
| 1预制菜：经过洗、切、搭配、加工完成的消费者购买后只需通过简单烹调或直接开封即可食用的食品。 | |
| 2综合毛利率：毛利包含前台毛利和后台毛利。 | |
| 3员工年自然流失率=自然流失人数/总人数。 | |
| 4灵活用工占比=灵活用工人数/总人数，灵活用工指除直接签订劳动合同的传统全日制用工之外的用工总和。 | |
| 5培训成本占比=培训成本/人事成本 | |
| 6人均薪酬增长率=本年度人均薪酬/上年度人均薪酬-1 | |

备注：1、请按要求真实填写，如发现数据作假，三年以上不允许参与评选。

2、请于**2021年07月31日** 前将材料提交至**gd\_gca@163.com**